CAPÍTULO PRIMERO
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE COLÓN

Panamá, debido a su posición geográfica representa, sin lugar a dudas, uno de los países con mayor potencial turístico, que ha sido explotado desde los inicios de su historia con la colonización de su territorio; la celebración de las famosas ferias de Portobelo, ruta interoceánica que facilitó el trayecto hacia las minas de California y la construcción del Canal de Panamá. Explotación, que aunque no ha permitido un desarrollo económico si ha logrado aliviar en gran medida la necesidad de la población; generando plazas de empleo y atrayendo a millones de visitantes, que de una u otra forma se deleitan con las bellezas naturales que se encuentran en el istmo panameño y además participando de los servicios que ofrece el área bancaria y comercial, que enlazada con las principales metrópolis del mundo y con los grandes centros comerciales, mantienen la hegemonía de este sector en el Continente Americano.

A. Antecedentes

La provincia de Colón, segunda en importancia y en aporte al fisco de la República de Panamá, está constituida en su mayor parte por gente joven. Se refleja que del total de habitantes de la provincia: 168,294, el 66%, (111,410) habitantes son menores de 29 años, que en su mayoría necesitan y requieren con urgencia proyectos de desarrollo que alivien los problemas sociales de desempleo, viviendas, delincuencia, entre otros, que afectan gravemente su desarrollo.

El Distrito de Colón, capital de la provincia, es un distrito en decrecimiento. Para el período 1960-70, la población creció en

1.36%, en el período 1970-80 decreció en un -0.90%. Como podemos apreciar en los últimos veinte años, si sumamos las dos últimas décadas, la población de esta ciudad ha disminuido en un –2.13%, lo cual indica que los colonenses están abandonando la ciudad para vivir en otros lugares dentro y fuera de la provincia. ¿Cuál es la razón de esto? Probablemente, podría ser la falta de condiciones mínimas para vivir en un ambiente social y económicamente estable. Con la que emigra la clase media, que representa la clase más productiva.

Ante esta realidad se hace inevitable la formulación de leyes y proyectos que reduzcan los problemas de esta provincia y aumenten las posibilidad de desarrollo de una población que posee las herramientas otorgadas por la naturaleza y por la historia para lograr este objetivo.

Encontramos en la costa del caribe colonense, lugares de sin igual belleza y potencial turístico, como lo son las internacionales y famosas playas La Angosta e Isla Grande, además de las históricas Ruinas de Portobelo, esto sin dejar de mencionar las poblaciones de Nombre de Dios, Chagres, Palmas Bellas, Río Indio, Palenque y Escobal que con iguales atractivos y verdadero valor histórico no dejan de maravillar a nativos y extranjeros.

B. Estado del Problema

La estructura del empleo turístico en Panamá es característica de países latinoamericanos, destacándose aquellos que trabajan en hoteles, restaurantes y otras actividades (agencias de viajes, operadores, líneas aéreas y arrendadoras de autos). Aunque en los últimos años ha crecido considerablemente la demanda de mano de obra para el área turística, lastimosamente el nivel de instrucción de los trabajadores de este sector es bastante bajo, ya que muy pocos han desarrollado estudios vocacionales o universitarios especializados. Este problema se agrava radicalmente por los inadecuados mecanismos de reclutamiento y selección del personal por parte de las empresas dedicadas a la explotación turística y la insuficiente capacitación que se le brinda al recurso humano, sin dejar de mencionar la poca preparación académica en esta área, como consecuencia de la falta de actualización curricular de nuestro sistema educativo.

Siendo esta situación de vital importancia para el progreso de un país que enfrenta actualmente un gran momento en materia turística, con importantes propuestas turísticas y sitios de incalculable potencial, se deben plantear estudios que identifiquen las fallas en el proceso de contratación del recurso humano y sobre todo se brindan las herramientas necesarias para la correcta administración del personal turístico.

1. Concepto de Turismo

Los sufijos IST e ISMO que completan las palabras turista y turismo se refiere a la acción que recae sobre una persona o grupo de ella. Lo que explica el por qué se utilizan para significar el fenómeno individual o general del desplazamiento turístico.

La palabra turismo tienen su origen en el idioma inglés. "Pero lo importante no es de donde surgieron esas palabras, sino qué significan etimológicamente. Sus raíces son dos, TOUR Y TURN, ambas derivadas del latín tornus (torno) como sustantivo y tornare (redondear, tornear, labrar a torno y en latín vulgar girar) como verbo: (de las que se aprecia a la raíz común la idea de giro de viaje redondo y de vuelta al punto de partida"

A partir del significado de las raíces latinas puede definirse etimológicamente al turista como la persona que viaja temporalmente a regresar a su hogar o residencia permanente. Por otro lado turismo se refiere a personas que viajan temporalmente con la intención de regresar a su domicilio habitual.

Derivado de lo anterior, pudiéramos describir estos grupos con más detalle:

- *El Turista*: busca varios tipos de experiencias y satisfacciones psíquicas y físicas. La naturaleza de las mismas determinarán en gran medida los destinos elegidos y las actividades placenteras.

- *El negocio que proporciona bienes y servicios turísticos*: Los hombres de negocios ven en el turismo una oportunidad para obtener utilidades, al proporcionar los tipos de bienes y servicios que el mercado turístico demanda.
- *El gobierno de la comunidad anfitriona:* Los políticos ven en el turismo un factor económico en la economía. Esta perspectiva del turismo se relaciona con los ingresos que obtendrán los ciudadanos gracias a esta industria .
- *La comunidad anfitriona:* El efecto de la interrelación entre un elevado número de visitantes extranjeros y los residentes. podría ser benéfico o perjudicial para los ciudadanos vistos desde el punto de vista cultural.

Existe sin embargo una uniformidad entre los especialistas para aceptar que el turismo como actividad socioeconómica, presenta en la actualidad características específicas que la diferencian de la simple actividad viajera registrada en épocas antiguas y que por ende se trata de un fenómeno típico de nuestra época.

C. Objetivos

Todo proyecto de investigación ha de tener sus propósitos u objetivos, estos se pueden separar en generales, los cuales abarcan todos los temas de la investigación y los específicos que en una medida permiten paso a paso lograr la totalidad de la investigación.

Los objetivos de esta investigación se han dividido en objetivos generales y específicos, siguiendo su descripción de la siguiente manera:

1. Objetivo General

Es aquel que nos facilita conocer en esencia el tema de la investigación. El objetivo general en lo que respecta a esta investigación se pueden describir así:

- Conocer el alcance e impacto de los servicios de Taxis Turísticos en la economía colonense..

2. Objetivos Específicos

Son aquellos que nos dan una visión clara de lo que se está investigando; tratándose de reflejar con estos toda la información del tema que se está desarrollando. En esta investigación se pueden mencionar los siguientes:

- Describir los beneficios y perjuicios generados como consecuencia de la actividad turística dentro de la provincia con el fin de evidenciar las deficiencias que puedan llevar a mejorar la industria turística.
- Examinar las diferentes políticas empleadas por las empresas de taxi dedicadas a la explotación del turismo en

cuanto al servicio que brinda versus los ingresos generados por la actividad.

- Determinar las posibles causas de una diferente administración de recursos en el sector turístico para así constituir un aporte importante en la solución del problema.
- Plantear alternativas tendientes a reforzar el servicios de taxi s turísticos para hacer más eficiente esta actividad fundamental para el desarrollo económico de la provincia.

D. Justificación

Siendo la provincia de Colón, la segunda en importancia en cuanto al flujo de turistas anuales por ser el paso obligado de naves por las aguas canaleras; la principal zona de intercambio comercial del hemisferio con la Zona Libre de Colón; la existencia de las más exquisitas playas y balnearios del litoral Atlántico; y sobre todo lugar propicio para la exploración ecoturística, se ha convertido en el foco de atención de la inversión de capital turístico, que ya se ve reflejado en ambiciosos proyectos como los son el **Proyecto Colón 2,000** (complejo turístico ubicado en la bahía de Colón), **Meliá Panamá Canal Hotel** (complejo hotelero turístico en el Residencial José Domingo Espinar antigua Escuela de las Américas); **Isla Margarita Group** y **Gamboa Rainforest Resort**.

Por ello, es necesario el establecimiento de un sistema de transporte que permita recibir a los miles de turistas que llegan cada año a gozar de las ventajas que ofrece la provincia, pero no solo de

una estructura preparada para tal fin, sino que posea las condiciones necesarias para recibir a os visitantes.

E. Glosario de Términos

- *Atractivo turístico:* Son todas las expresiones de la naturaleza, o cosas construidas por el hombre, así como cierto tipo de acontecimientos que por características especiales despiertan en las personas el interés por visitarlos cuando hace uso de su tiempo libre.
- *Centro Turístico:* Corresponde a la forma de agrupar a los atractivos turísticos según sus semejanzas, no solo de tipo físico sino aquellos que se refieren a actividades humanas que por su singularidad atraen la atención de los turistas.
- *Centro de Recreación*: Son aquellos centros que por encontrarse ubicados dentro del radio de influencia de una plaza de mercado emisor reciben de ella visitantes por menos de 24 horas.
- *Guías de Turistas*: El guía es el que proporciona información diversa y actualizada sobre aspectos pasados y presentes de los lugares visitados, incluidos sus costumbres y características.
- *Infraestructura:* Se refiere a las redes de comunicaciones y transporte de un país que apoyan el funcionamiento del sistema turístico.

- *Instalaciones:* Son todas las construcciones especiales, maquinas o aparatos, que se agregan al equipamiento para facilitar la práctica de actividades turísticas o recreacionales (muelle, piscinas, funiculares, etc.).
- *Recreación:* Es el conjunto de fenómenos y relaciones que genera el hombre cuando hace uso de su tiempo libre por períodos inferiores a las 24 horas.
- *Turismo*: Es el conjunto de fenómenos y relaciones producidas por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, por períodos superiores a las 24 horas, siempre que el motivo del viaje no sea participar del mercado de trabajo del lugar de destino.
- *Turismo Convencional o Vacacional*: Es aquel que obedece a motivaciones relacionadas con educación, el placer, el descanso o en la recreación.
- Turismo Independiente: Radica básicamente en la forma como son adquiridos los distintos elementos que conforman el producto turístico final.
- *Turismo Externo*: Es el desplazamiento que realizan los visitantes de un país hacia otro país distinto a aquel del que tienen su domicilio habitual.
- *Turismo Genuino:* Son todas las personas extranjeras o que pertenezcan al mercado interno, que viajan dentro del país haciendo uso de su tiempo libre, por períodos superiores a 24 horas, lo cual exige que realicen por lo menos una pernoctación.

- *Turismo Interno:* Se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país fuera del lugar de domicilio habitual hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

CAPÍTULO SEGUNDO

LA PROVINCIA DE COLÓN;
FOCO DE DESARROLLO TURÍSTICO

Las fortunas de la ciudad de Colón han ido cambiando durante los últimos siglos. Más recientemente una tasa de desempleo elevada ha contribuido a la pobreza, la falta de hogares, la proliferación del crimen y un malestar general. Familias panameñas que hasta hace poco visitaban rutinariamente Colón con excursiones recreacionales hoy por hoy evitan la ciudad con problemas.

Figura No.1

Vista Panorámica de la Ciudad de Colón



Fuente*: Publicación del Municipio de Colón.*

Durante las últimas décadas se han hecho varios estudios y se han impulsado una infinidad de proyectos tendientes a incorporar a Colón a las tendencias de crecimiento panameñas, todas las cuales

están lógicamente enfocadas hacia su patrimonio físico, cultural e histórico que proporcionan la materia prima para desarrollar una pujante industria turística. Sin embargo, las propuestas de revitalización que emergen de dichos estudios nunca se han realizado por una serie de razones de índole interno y externo a la ciudad de Colón.

Todos los esfuerzos dedicados al mejoramiento de la calidad de vida de esta provincia conllevan un denominador común que podrá describirse como su posición geográfica y potencial turístico. Esto se hace evidente si evocamos la historia de la provincia y analizamos brevemente las circunstancias que llevaron a Colón a constituirse en la segunda ciudad en orden de importancia para el país y el resto del mundo.

A. ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN LA PROVINCIA DE COLÓN

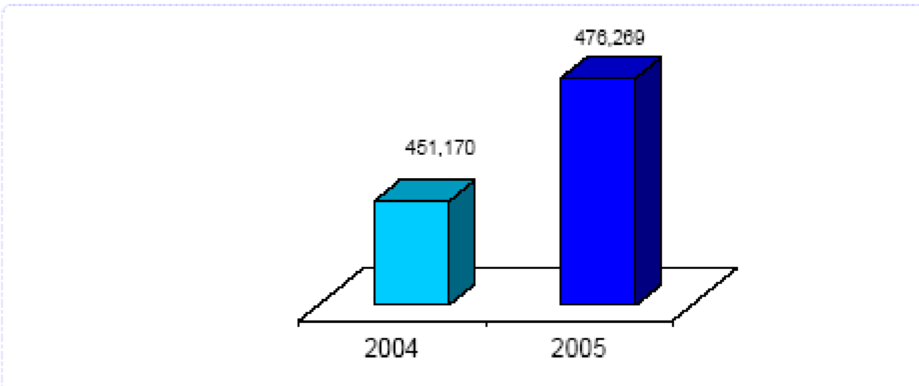
A continuación exploraremos algunos aspectos de las estadísticas de turismo que hacen viable y muy rentable el establecimiento de empresas que brinden servicios de taxis a los miles de turistas que desembarcan en nuestra ciudad de Colón:

INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO
Dirección de Planificación
Departamento de estadísticas

TOTAL DE VISITANTES INGRESADOS A PANAMÁ, SEGÚN MES. AÑOS: 2004-2005 P/

Meses	Puertos de Entrada								TOTAL		Variación Acumulado	
	AIRE		Variación		TIERRA		MAR *					
	2004	2005	Absoluta	Relativa	2004	2005	2004	2005	2004	2005	Absoluta	Relativa
TOTAL	205,044	241,818	36,774	17.9	28,442	30,697	217,684	203,754	451,170	476,269	25,099	5.6
Enero	44,240	50,599	6,359	14.4	6,888	8,948	60,296	60,144	111,424	119,691	8,267	7.4
Febrero	42,920	49,150	6,230	14.5	4,900	5,120	53,153	40,132	100,973	94,402	(6,571)	(6.5)
Marzo	45,505	52,536	7,031	15.5	5,911	6,540	54,589	55,133	106,005	114,209	8,204	7.7
Abril	37,559	44,122	6,563	17.5	6,561	5,553	41,086	38,111	85,206	87,786	2,580	3.0
Mayo	34,820	45,411	10,591	30.4	4,182	4,536	8,560	10,234	47,562	60,181	12,619	26.5

Cifras Preliminares
*16/08/06
NOTA: Estas cifras no incluyen Otros Puertos
Fuente: Tarjetas de Embarque y Desembarque distribuidas en los puertos de entrada y procesadas por la Dirección de Migración, Contraloría General e IPAT.



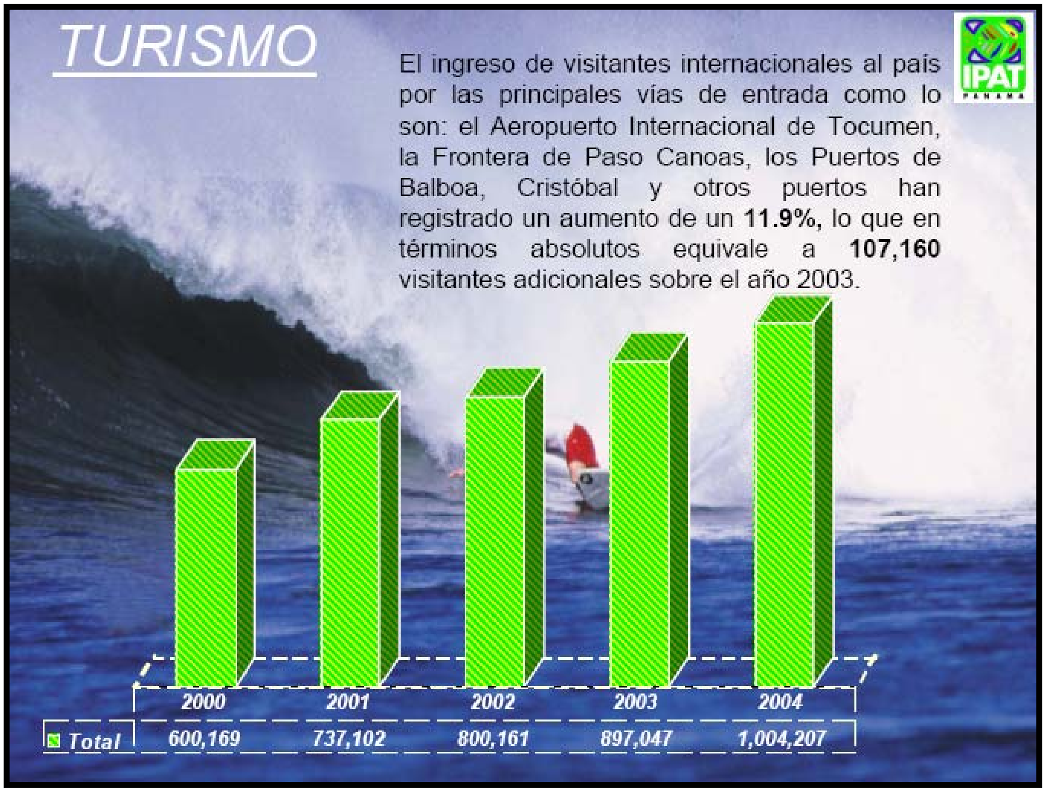
Podemos observar claramente como el aumento en la cantidad de visitantes se da de 2004 a 2005, propiciando con esto, un aumento en todas aquellas actividades que dependen directamente del turismo como lo es el caso del transporte turístico especializado que se benefician directamente de la llegada de cruceros y visitantes por via terrestre o área.

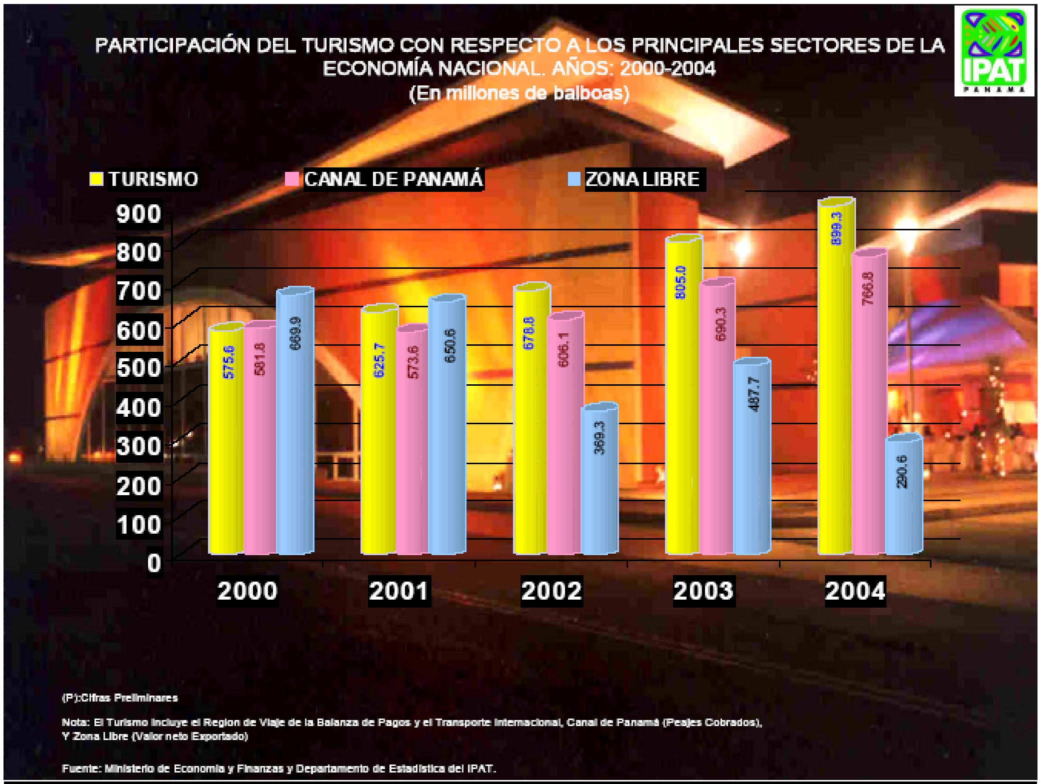
B. CONDICIONES QUE PROPICIAN EL AUMENTO DEL TURISMO EN PANAMA

Podemos decir que el turismo receptor de Panamá ha continuado con un crecimiento sostenible, gracias a los esfuerzos realizados con miras a fortalecer las estrategias de promoción internacional hacia Panamá en los mercados de Estados Unidos, Latinoamérica, Europa, Canadá y a la consolidación de la industria de Cruceros.

El mercado de cruceros que por su parte ha incrementado las llegadas de excursionistas a puertos Panameños, como: Gatún, Colón 2000, Cristóbal, Balboa, Amador y Kuna Yala, confirma la posición de Panamá como destino turístico.

El flujo de pasajeros internacionales hacia Panamá, para el año 2004 aumentó en un 11.9% sobre el año 2003. El promedio de ocupación global de los lugares de alojamiento es de 44.1%. En cuanto a los ingresos en concepto de divisas aportadas a la economía se estimó en B/.899.3 millones de balboas, lo que significa 94.3 millones de balboas más que el año 2003, con un incremento de 11.7%.


TURISMO
El ingreso de visitantes internacionales al país por las principales vías de entrada como lo son: el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la Frontera de Paso Canoas, los Puertos de Balboa, Cristóbal y otros puertos han registrado un aumento de un 11.9%, lo que en términos absolutos equivale a 107,160 visitantes adicionales sobre el año 2003.
2000
2001
2002
2003
2004
Total
600,169
737,102
800,161
897,047
1,004,207


PARTICIPACIÓN DEL TURISMO CON RESPECTO A LOS PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA NACIONAL. AÑOS: 2000-2004
(En millones de balboas)
IPAT
PANAMA
TURISMO
CANAL DE PANAMÁ
ZONA LIBRE
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
575.6
581.8
669.9
625.7
573.6
650.6
678.8
606.1
369.3
805.0
690.3
487.7
899.3
766.8
290.6
2000
2001
2002
2003
2004
(P):Cifras Preliminares
Nota: El Turismo Incluye el Region de Viaje de la Balanza de Pagos y el Transporte Internacional, Canal de Panamá (Peajes Cobrados), Y Zona Libre (Valor neto Exportado)
Fuente: Ministerio de Economia y Finanzas y Departamento de Estadistica del IPAT.

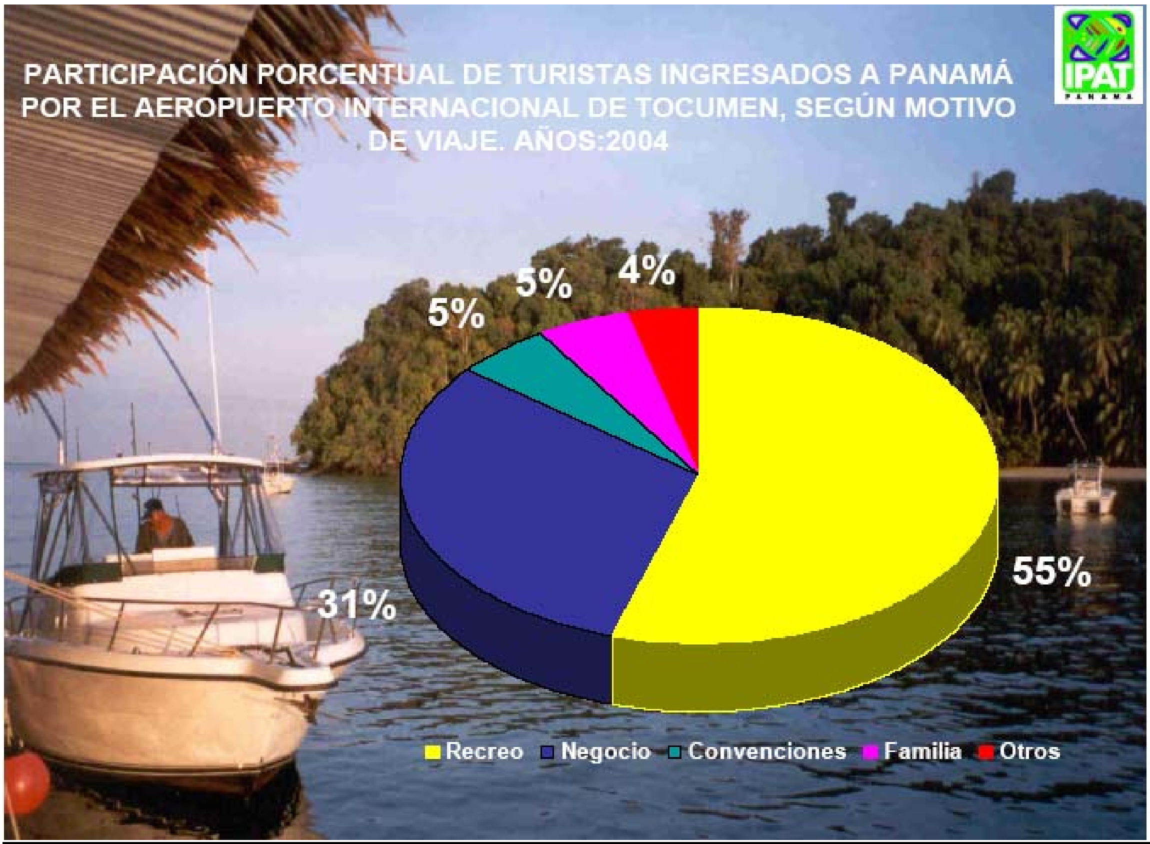
INFORMACIÒN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL INTERIOR DE LA REPÙBLICA, POR PROVINCIA: AÑOS 2003-04(P)

[illegible]

PROYECTOS INSCRITOS EN LA LEY N°8, POR TIPO DE ACTIVIDAD, SEGÚN MONTO DE INVERSIÓN Y EMPLEOS. AÑO: 1995 AL 2004

Tipo de Actividad	Inversión (B/.)	% Inversión	Número	% Número	EMPLEOS Directo	EMPLEOS Indirecto	TOTAL EMPLEOS
Hospedaje Público Turístico	827,520,265.00	97.3 %	108	63.2 %	9,062	12,125	21,187
Agencia de Turismo Receptivo	966,971.00	0.1 %	8	4.7 %	16	27	43
Servicio de Transporte Turístico	3,065,808.00	0.4 %	32	18.7 %	300	84	384
Restaurante Turístico	8,323,357.00	1.0 %	15	8.8 %	522	367	889
Centro Especializado en Turismo	6,734,221.00	0.8 %	4	2.3 %	264	344	608
Inversión en Conjunto Monumental	50,000.00	0.0 %	1	0.6 %	0	2	2
Actividad de Filmación	3,443,878.00	0.4 %	3	1.8 %	1,053	5	1,058
TOTAL	850,104,500.00	100.00 %	171	100.00 %	11,217	12,954	24,171

FUENTE: Dirección de Servicios Turísticos


PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE TURISTAS INGRESADOS A PANAMÁ POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE. AÑOS:2004
IPAT
PANAMA
5%
5%
4%
31%
55%
Recreo
Negocio
Convenciones
Familia
Otros

Taxis

En Panama las tarifas están basadas en un sistema de zonas. El taxista debe mostrarle su mapa de las zonas de la ciudad si Ud. no está de acuerdo con el precio. Normalmente la tarifa debe ser entre US $1.50 a $2.50 dependiendo de las zonas cruzadas. Del Aeropuerto Internacional de Tocúmen al centro de la ciudad (aprox. 40 minutos) la tarifa oficial es $8.00 por persona, si usted comparte el taxi con hasta 4 personas o $20.00 si usted desea el taxi para ustedes solamente. Hasta Colón la tarifa es de US $60.00 por 1 a 4 personas, una vía.

La carretera Panamericana, también conocida como Carretera Interamericana, une las Ciudades de Panamá con la frontera panameña con Costa Rica. Todo este tiempo, la selva de Darién sigue impenetrable, evitando el acceso por tierra con Colombia. Una gira en carro en la carretera Transístmica une la Ciudad de Panamá con Colón. Hasta las áreas más remotas de Panamá están accesibles por calles secundarias pavimentadas. El servicio de bus es bueno y cubre todo el país así como los otros países Centroamericanos y México.

El transporte hacia el interior del país esta ubicado en la Terminal Nacional de Transporte en la Antigua Base de Albrook.

Los taxis funcionan con un sistema de tarifa y la mayoría de las compañías de alquiler de autos están representadas en Panamá. La edad mínima para manejar es 18 años, y las licencias extranjeras son válidas por 90 días.

Tarifa
Desde: Cualquier punto dentro del perímetro de la ciudad $3.00
Por Persona, Una Vía

Nuevo Centro Comercial $5.00

Por Persona, Una Vía

Tour del Atlantico

Tour en la Ciudad (2 Personas) $30.00

Incluye: Persona Adicional: $10.00

Hotel Washington

Iglesia Episcopal de Cristo (Iglesia de Piedra)

Parque de la juventud, Monumento de Cristobal Colón

Monumento de la Iglesia Catedral, Ave. Central

Monumento del día de los Mártires (9 de enero)

Cristobal y Ave. Bolívar y Zona Libre

Desde la ciudad de Colón a Gatún y Portobelo (De 1 a 4 Personas) $120.00

Incluye: Persona Adicional: $30.00

Ciudad de Portobelo (Aduana Colonial)

Museo e Iglesia de San Felipe

Eco Tour (De 1 a 4 Personas) $60.00

Incluye: Persona Adicional: $15.00

Desde Colón hastaEsclusas Gatun

Hotel Melía Panamá

Fuerte Espinar

Fuerte Davis y Fuerte Sherman

Fuerte San Lorenzo

Playa Langosta (De 1 a 4 Personas) $80.00

Incluye 3 Horas Persona Adicional: $20.00

Hora Adicional: $20.00

Emberá - Alajuela (De 1 a 3 Personas) $125.00
Villas Indígenas Persona Adicional: $25.00

Isla Grande
Playa Exótica (Costa Arriba) (De 1 a 4 Personas) $200.00
Persona Adicional: $50.00

Tour del Pacífico
Desde: La ciudad de Colón a la Capital de Panamá (De 1 a 3 Personas) $150.00
Incluye: Persona Adicional: $50.00
Visita a Lago Gatún
Represa Madden
Esclusas de Miraflores
Jardín Botánico Summint
Cuadro Francés
Altar de Oro de Panamá
Puente de las Américas
Tour de Compras

Tour al Gamboa Resort (Forestal) (De 1 a 3 Personas) $150.00
Incluye: Persona Adicional: $40.00
Visita a Lago Gatún
Represa Madden
Jardín Botánico Summint
Paseo por Tranvíano incluido en el precio

Servicios

Guía Turísticas

Turismo Cultural

Nocturno

Ecológico

Carreras Especiales

- Zona Libre (6:00 a.m. a 6:00 p.m.)
- Viajes a la Ciudad de Panamá
- Viajes al Interior del país
- Reparto de valijas

Nuestra Coperativa cuenta con más de 40 Profesionales del Transporte cuyo autos mantiene un alto grado de calidad, incluyendo:

Aire Acondicionado
Autos último modelos
Chóferes experimentados

Unos 120 conductores y propietarios de vehículos del Servicio Especial de Turismo en Colón, están alertas y han amenazado con impedir la llegada de los turistas si continúan desplazando la labor que les corresponde de trasladar a los visitantes de los cruceros.

Este sábado en horas de la mañana se dirigieron a Gatún para reclamar sus derechos, pero funcionarios de la Autoridad del Canal de Panamá les respondieron que si cumplían sus pretensiones se les privaría de libertad hasta por tres años.

La situación está afectado a tres agrupaciones Conductor de Taxi de Turismo (COTATUSA), Celular del Camino, y Atlantic Tour, las cuales forman parte de la Asociación de Transporte Turístico de Colón (ATRANSTURCOL), las cuales habían un acuerdo para brindar el servicio una vez llegaran los turistas.

"Haremos lo mismo que en Colombia, pero no por guerrilla, sino por que están acabando con nuestro trabajo. Cuando empezó la actividad hasta la presidenta de la República, Mireya Moscoso, prometió que los colonenses se beneficiarían con el turismo, y no vemos nada, además no tememos que nos pongan presos, peleamos por el pan de cada día", recalcó Vladimir Headley, fiscal de COTATUSA.

Headley, del grupo COTATUSA, denunció que las navieras se están dedicando a contratar buses para trasladar a los turistas y "no nos permiten realizar nuestro trabajo, sin embargo no hay autoridad alguna que le ponga el cascabel el gato".

Manifestó que los prepararon por medio del Instituto Panameño de Turismo con cursos para educarlos y saber cómo tratar al cliente, "cumplimos, pero ahora que se está dando la mejor parte, los colonenses no estamos ni por ahí".

Dijo que en Gatún en el muelle privado los cruceros atracan y posteriormente llevan a los turistas en unos yates a los buses, "hasta a los turistas no se les notifica que hay otros carros pequeños". Mariela Brown de Hurtado, conductora de un micro bus de 17 pasajeros, se mostró molesta por que "nos estamos comiendo un cable, pero como no logramos nada parece que lo que esperan es que quememos un bus que transportan a los turistas para llamar la atención".

Juan Haynnes, un guía de turistas que habla inglés, señaló que está afectado por que no lo dejan ni siquiera subir en los buses que llevan a los turistas por que el personal que utilizan viene de Panamá dejando por fuera a los colonenses.


Puerto Colón
Nuevo Cristób
COLÓN
Puerto Cristóbal
ZONA LIBRE
CANAL
FRANCÉS
Folk River
Arco Iris
Mount Hope